



FORMATIONS DIGITALES & IA

Qualiopi
processus certifié
■ RÉPUBLIQUE FRANÇAISE

La certification qualité a été délivrée au titre de la catégorie d'action suivantes :
ACTIONS DE FORMATION

ISO 9001:2015
CERTIFIED BY  CertUp

AKTIVEO
FORMATION

SOMMAIRE

DIGITAL

3

Savoir communiquer avec les réseaux sociaux - Niveau 1	4
Savoir communiquer avec les réseaux sociaux - Niveau 2	5
Stratégie Réseaux sociaux META (Instagram & Facebook)	6
Stratégie Réseaux sociaux TIKTOK	7
Stratégie Réseaux sociaux LINKEDIN & GOOGLE	8
Marketing automation	9

IA

10

Comment utiliser les outils de l'IA dans son quotidien professionnel ?	11
Savoir communiquer avec les réseaux sociaux - Spécifique IA	12
Créer des supports visuels impactant avec la méthode du Slide Design et IA	13
Manager de demain	14
CHATGPT en bureautique	15
EXCEL et CHATGPT - Niveau 1	16
EXCEL et CHATGPT - Niveau 2	17
EXCEL et CHATGPT - Niveau 3	18

DIGITAL

**BOOSTEZ VOTRE PRÉSENCE EN LIGNE
AVEC NOS FORMATIONS DIGITALES SUR MESURE**



SAVOIR COMMUNIQUER AVEC LES RÉSEAUX SOCIAUX

NIVEAU 1

PUBLIC Tout public

PRÉ - REQUIS Connexion internet et PC ou tablette avec Webcam.



14
HEURES

À L'ISSUE DE CETTE FORMATION, les participants seront capables de :

- Comprendre les enjeux de la visibilité et les leviers tels qu'INTERNET et les médias sociaux.
- Investir les réseaux sociaux et mettre en place une stratégie efficace
- Savoir suivre ses actions sur INTERNET et les réseaux sociaux et mettre en place des tableaux de performances
- Savoir comment réagir en cas de critique, crise ou de Bad buzz

ME PROMOUVOIR, PROMOUVOIR MA MARQUE SUR LES RESEAUX SOCIAUX

- Comment communiquer sur les réseaux sociaux en France ... Et ailleurs
- Usages de Facebook, twitter, Instagram, YouTube, WhatsApp...
- Attentes des socionauts vis-à-vis des marques
- Guerre des écosystèmes : google versus Facebook

APPRENDRE À BIEN DIFFUSER SON MESSAGE, VERS LA BONNE CIBLE, SUR LE BON RÉSEAU

- Devancer les tendances et s'adapter
- Des 4P au marketing de service
- Savoir diffuser des contenus sur les bons réseaux

UTILISER LES SITES SPÉCIALISÉS À MON AVANTAGE (TRIP ADVISOR, PETIT FUTÉ,...)

SURVEILLER SON E-RÉPUTATION

- Pourquoi parler de mon établissement/entreprise/association ? Qu'est-ce
- Que la E-réputation, et comment l'utiliser à son avantage
- Connaître les applications et leur domaine
- Être informé en instantané de tout commentaire positif ou négatif
- Les outils de veille disponibles pour répondre à ma problématique
- Mise en place de tableau de performance

SAVOIR REAGIR EN CAS DE CRITIQUE OU CRISE

- Comment gérer des critiques négatives
- Mise en place d'une stratégie de communication face à une situation de crise

VALIDATION DE LA FORMATION

Remise d'une attestation de formation.

INTERVENANT

Consultants spécialisés

METHODE

Supports audiovisuels, animation de groupe, remise de documents

SUIVI & EVALUATION

Questionnaire d'attentes et de connaissances en début de formation
Test de validation des acquis en fin de formation

SAVOIR COMMUNIQUER AVEC LES RÉSEAUX SOCIAUX

NIVEAU 2

PUBLIC Tout public

PRÉ - REQUIS Connaissances de bases sur la gestion et la communication des réseaux sociaux
Connexion internet et PC ou tablette avec Webcam.



14
HEURES

À L'ISSUE DE CETTE FORMATION, les participants seront capables de :

- Approfondir ses connaissances et pratiques en matière de réseaux sociaux via notamment certaines pratiques plus techniques en matière de publication, d'organisation et de mesure de performances
- Acquérir une méthodologie pour gérer ses réseaux sociaux
- Garantir le suivi et la maîtrise de la gestion des réseaux sociaux en utilisant notamment certains outils connexes (CANVA...)

INTRODUCTION

- Présentation de la formation (objectifs, programme et organisation), du formateur
- Tour de table des participants.
- Rappel des différents réseaux sociaux

CALENDRIER EDITORIAL - S'ORGANISER : QUI ? QUAND ET QUE PUBLIER ?

- Identifier les sujets de publication et définir un calendrier éditorial (Excel)
- Rappel des jours et heures de publication pour chaque réseau social
- Identifier les ressources matérielles, humaines et financières nécessaires
- Réalisation et collecte des contenus (photos, vidéos)
- Outils d'optimisation connexes : Canva, Capcut
- Définir les tâches de l'Equipe dédiée à la gestion des réseaux sociaux
- Définir les outils de partage de contenus de type cloud et leurs bénéfices (Dropbox...)

FACEBOOK / PUBLICATIONS

- Sur la base du calendrier éditorial programmer les publications Facebook
- Présentation de l'outil Meta business suite
- Association / dissociation des comptes Facebook / Instagram
- Publier sur Facebook : publications, stories, paramètres
- Paramétrages de la page Facebook : rôles, bio, services, produits

DEVELOPPER SA COMMUNAUTE FACEBOOK

- Répondre aux réactions et aux messages
- Inviter les abonnés ayant réagi à suivre la page
- Concevoir une publicité Facebook pour développer sa communauté

INSTAGRAM

- Les différents types de publications : comment publier, pratiques,
- Contraintes, optimisations paramétrages, identifications / mentions,
- Objectifs
- Publications / stories / réels / contenus à la une
- Rappel des outils connexes

DEVELOPPER SA COMMUNAUTE INSTAGRAM

- Follow / unfollow
- Partenariats et influenceurs
- Publicité Instagram : concevoir une publicité pour faire connaître sa page

LINKEDIN

- Les différents types de publications : comment publier, pratiques, contraintes, optimisations paramétrages, identifications / mentions,
- Objectifs
- Publications

DEVELOPPER SA COMMUNAUTE LINKEDIN

- Rechercher des contacts et entrer en relation
- Les solutions payantes de LinkedIn et leurs bénéfices (RH...)

VALIDATION DE LA FORMATION

Remise d'une attestation de formation.

INTERVENANT

Consultants spécialisés

METHODE

Supports audiovisuels, animation de groupe, remise de documents

SUIVI & EVALUATION

Questionnaire d'attentes et de connaissances en début de formation

Test de validation des acquis en fin de formation

STRATÉGIE RÉSEAUX SOCIAUX META

INSTAGRAM ET FACEBOOK



PUBLIC Tout public

PRÉ - REQUIS Connexion internet et PC ou tablette avec Webcam.

7
HEURES

À L'ISSUE DE CETTE FORMATION, les participants seront capables de :

- Comprendre les fondamentaux de chaque plateforme
- Développer une stratégie adaptée à chaque plateforme
- Mesurer vos performances : quelles métriques clés et comment
- Optimiser votre stratégie en tirant parti des insights pour affiner votre approche et atteindre vos objectifs
- Analyser les performances et savoir mettre en place les actions correctrices

PRESENTATION DES OUTILS META (INSTAGRAM ET FACEBOOK)

- Fonctionnalités clés :
 - Posts, stories, réels, IGTV, live, hashtags, géolocalisation
- Statistiques d'utilisation
- Avantages pour les entreprises
 - Visibilité, engagement, trafic, ventes, publicités ciblées, marketing d'influence, développer une communauté

STRATEGIE DE CONTENU SUR META (INSTAGRAM ET FACEBOOK)

- Définir ses objectifs
 - Objectifs smart (spécifiques, mesurables, atteignables, réalistes et temporels) en termes de visibilité, d'engagement et de conversion
- Créer un contenu de qualité
 - Développer une ligne éditoriale attractive et cohérente avec votre marque
 - Générer du contenu de valeur ajoutée pour votre communauté, tutoriels, conseils ou de la découverte
- Optimiser votre présence
 - Exploiter les fonctionnalités d'Instagram comme les hashtags, la géolocalisation, les stories et les réels
 - Publier de façon régulière pour développer votre communauté

SURVEILLER SON E-RÉPUTATION METRIQUES ET ANALYSE DES PERFORMANCES DE CHAQUE PLATEFORME

- Indicateurs clés à suivre sur Instagram et Facebook
 - Nombre d'abonnés, taux d'engagement, portée des publications, taux de conversion et analyse des tendances ...
- Actions correctrices à mettre en place

CONCLUSION ET PROCHAINES ETAPES

VALIDATION DE LA FORMATION

Remise d'une attestation de formation.

INTERVENANT

Consultants spécialisés

METHODE

Supports audiovisuels, animation de groupe, remise de documents

SUIVI & EVALUATION

Questionnaire d'attentes et de connaissances en début de formation

Test de validation des acquis en fin de formation

STRATÉGIE RÉSEAUX SOCIAUX

TIKTOK



PUBLIC Tout public

PRÉ - REQUIS Connexion internet et PC ou tablette avec Webcam.

3,5
HEURES

À L'ISSUE DE CETTE FORMATION, les participants seront capables de :

- Comprendre les fondamentaux TIKTOK
- Développer une stratégie adaptée
- Mesurer vos performances : quelles métriques clés et comment
- Optimiser votre stratégie en tirant parti des insights pour affiner votre approche et atteindre vos objectifs

PRESENTATION DE TIKTOK

- Vidéos courtes
- Tendances virales
- Algorithme puissant
- Jeune audience

STRATEGIE DE CONTENU TIKTOK

- Tendances et créativité
 - Comment découvrir et suivre les tendances émergentes
- Contenu authentique
 - Comment rendre votre marque plus humaine et authentique aux yeux de vos abonnées
- Ciblage et interactivité
 - Exploiter les fonctionnalités de l'algorithme
 - Utiliser les bons hashtags, géolocalisation pertinente et appel à l'action
 - Favoriser l'interaction avec les commentaires et les partages

METRIQUES ET ANALYSE DES PERFORMANCES

- Indicateurs clés à suivre sur TikTok
- Nombre d'abonnés, taux d'engagement, portée des publications, taux de conversion et analyse des tendances ...

CONCLUSION ET PROCHAINES ETAPES

VALIDATION DE LA FORMATION

Remise d'une attestation de formation.

INTERVENANT

Consultants spécialisés

METHODE

Supports audiovisuels, animation de groupe, remise de documents

SUIVI & EVALUATION

Questionnaire d'attentes et de connaissances en début de formation

Test de validation des acquis en fin de formation

STRATÉGIE RÉSEAUX SOCIAUX

LINKEDIN & GOOGLE



PUBLIC Tout public

PRÉ - REQUIS Connexion internet et PC ou tablette avec Webcam.

7
HEURES

À L'ISSUE DE CETTE FORMATION, les participants seront capables de :

- Comprendre les fondamentaux de chaque plateforme
- Développer une stratégie adaptée à chaque plateforme
- Mesurer vos performances : quelles métriques clés et comment
- Optimiser votre stratégie en tirant parti des insights pour affiner votre approche et atteindre vos objectifs
- Relire les performances et savoir mettre en place les actions correctrices

PRESENTATION DES OUTILS META (INSTAGRAM ET FACEBOOK)

- Fonctionnalités clés :
 - Posts, stories, réels, IGTV, live, hashtags, géolocalisation
- Statistiques d'utilisation
- Avantages pour les entreprises
 - Visibilité, engagement, trafic, ventes, publicités ciblées, marketing d'influence, développer une communauté

STRATEGIE DE CONTENU SUR LINKEDIN ET GOOGLE

- Définir ses objectifs
 - Objectifs smart (spécifiques, mesurables, atteignables, réalistes et temporels) en termes de visibilité, d'engagement et de conversion
- Créer un contenu de qualité
 - Développer une ligne éditoriale attractive et cohérente avec votre marque
 - Générer du contenu de valeur ajoutée pour votre communauté, tutoriels, conseils ou de la découverte
- Optimiser votre présence
 - Publier de façon régulière pour développer votre communauté

METRIQUES ET ANALYSE DES PERFORMANCES DE CHAQUE PLATEFORME

- Indicateurs clés à suivre
 - Nombre d'abonnés, taux d'engagement, portée des publications, taux de conversion et analyse des tendances ...
- Actions correctrices à mettre en place

CONCLUSION ET PROCHAINES ETAPES

VALIDATION DE LA FORMATION

Remise d'une attestation de formation.

INTERVENANT

Consultants spécialisés

METHODE

Supports audiovisuels, animation de groupe, remise de documents

SUIVI & EVALUATION

Questionnaire d'attentes et de connaissances en début de formation

Test de validation des acquis en fin de formation

MARKETING AUTOMATION

CONVERTISSEZ VOS PROSPECTS EN CLIENTS



PUBLIC Cette formation s'adresse aux Responsables et directeurs marketing, responsables et directeurs commerciaux ou toute personne en charge de projets marketing traditionnel/ marketing digital / webmarketing.

PRÉ - REQUIS Etre à l'aise en informatique, avoir un bon niveau de pratique d'Internet et des plateformes Web en général. Maîtriser l'univers, les pratiques et la terminologie propres au marketing. Connexion internet et PC ou tablette avec Webcam.

**14
HEURES**

À L'ISSUE DE CETTE FORMATION, les participants seront capables de :

- Démontrer les tenants et aboutissants d'une automatisation de campagne marketing
- D'écrire la terminologie propre au domaine de l'automatisation
- Identifier les étapes nécessaires à la bonne mise en œuvre d'une automatisation
- Prendre conscience des erreurs courantes et bien mesurer la pertinence d'une automatisation
- Définir certains outils d'automatisation et expliquer comment en trouver de nouveaux
- Mesurer le coût d'une automatisation évaluer le taux de réussite d'une campagne automatisée et la corriger
- Décrire les usages des intelligences artificielles dans les différents aspects du marketing automation.

MISE EN CONTEXTE

- Définitions et objectifs des actions marketing
- Les domaines de l'automatisation
- L'ère du temps réel
- Les raisons de l'automatisation
- Les avantages compétitifs
- Le cadre juridique RGPD

L'APPROCHE DE GROWTH HACKING

- Définition AARRR (acquisition, activation, rétention, revenu et recommandation)
- Approfondissement des 5 étapes
- Automatiser (pour convertir et pour affiner)
- Rencontrer des univers UX et CX

APPROCHE METHODOLOGIQUE

- Les erreurs les plus courantes
- Commencer petit
- Identifier les processus
- Prototyper
- Faire du A/B testing
- Scaler progressivement
- Automation progressive et directe

TERMINOLOGIE ET METHODE

- Collecte, stockage et flux de données
- Qu'est-ce qu'une api ?
- Profil client et CRM (Customer Relationship Management)
- Autorépondeur et arborescence de réponses
- Buyer Journey
- Identification des KPI clés

- Optimiser son lead nurturing
- Taguer des leads à fort potentiel
- Vérifier par la preuve du ROI

PRESENTATION DES OUTILS DE L'AUTOMATION

- Tour d'horizon des outils
- Niveau de compétence requis
- Les outils : low code/no code
- Exemples dans différents types d'actions marketing

LES INTELLIGENCES ARTIFICIELLES DANS L'AUTOMATION

- Les IA
 - Intégrées aux outils d'automatisation
 - Génératives intégrées au processus de création de contenu
 - D'analyse des résultats et de conseils
- Les nouvelles plateformes
- Notions de supervision
- Segmentation automatique
- Marketing de variantes
- Lead scoring
- Real time interaction management (RTIM)

APPROCHES COMPLEMENTAIRES

- Recherche et veille
- Innovation

COUTS ET RENTABILITE

- Principe de tarification
- Quand automatiser ?
- Rapport opérations manuelles sur temps de production de l'automate

VALIDATION DE LA FORMATION

Remise d'une attestation de formation.

INTERVENANT

Consultants spécialisés

METHODE

Alternance d'exposés théoriques et exercices de mises en situation pratiques
Participation active des stagiaires.

SUIVI & EVALUATION

Questionnaire d'attentes et de connaissances en début de formation
Test de validation des acquis en fin de formation

INTELLIGENCE ARTIFICIELLE

OPTIMISEZ VOTRE TRAVAIL AVEC L'IA
ET GAGNEZ EN EFFICACITÉ !

COMMENT UTILISER LES OUTILS DE L'IA DANS SON QUOTIDIEN PROFESSIONNEL ?

NIVEAU DEBUTANT

PUBLIC Tout public

PRÉ - REQUIS Connexion internet et PC ou tablette avec Webcam.



7
HEURES

À L'ISSUE DE CETTE FORMATION, les participants seront capables de :

- Découvrir l'univers de l'IA et de ChatGPT en particulier
- Identifier des usages quotidiens propices à l'utilisation de l'IA
- Comprendre les enjeux éthiques et légaux de l'IA

INTRODUCTION

- Présentation de la formation (objectifs, programme et organisation),
- Présentation du formateur et tour de table des participants et de leurs attentes.
- Debrief du test de connaissances d'entrée en formation

INTRODUCTION A L'INTELLIGENCE ARTIFICIELLE

- Définition et principes de l'IA.
- Tour d'horizon des outils d'IA les plus utilisés en 2025 (ChatGPT, outils d'assistance à la création de contenu, IA d'automatisation).
- Focus sur ChatGPT : capacités, limites et évolutions futures.
- Les enjeux pour le secteur du tourisme : personnalisation, efficacité et créativité.

ENJEUX ETHIQUES ET LEGAUX DE L'IA

- Les biais de l'IA : comprendre et les minimiser.
- Confidentialité et gestion des données sensibles.
- Réglementations européennes (RGPD) et bonnes pratiques pour utiliser l'IA en conformité.
- Limites et responsabilités humaines face à l'IA.

USAGES QUOTIDIENS DE L'IA DANS LE SECTEUR TOURISTIQUE

- Organisation et gestion :
 - Planifier des tâches et événements. Gérer les réponses aux clients
 - Automatiser les communications.
- Création de contenu :
 - Génération de textes pour newsletters, réseaux sociaux et descriptions d'offres.
 - Optimisation de contenus pour le SEO.
- Analyse et recherche :
 - Synthèse d'informations complexes.
 - Recherche d'idées pour des événements ou campagnes.

Cas pratiques :

- Rédiger un email de réponse client avec ChatGPT.
- Générer des idées pour promouvoir une destination.

MISE EN PRATIQUE : ATELIERS COLLABORATIFS

- Études de cas spécifiques :
 - Personnaliser un itinéraire pour un touriste selon ses besoins avec l'IA.
 - Simuler une conversation automatisée pour répondre à une question complexe.
- Création d'un contenu promotionnel avec l'aide de ChatGPT : texte pour une campagne marketing.
- Améliorer un texte existant en quelques étapes (style, orthographe, SEO).

SYNTHESE ET BONNES PRATIQUES

- Récapitulatif des points clés de la formation.
- Conseils pour intégrer l'IA dans ses processus professionnels.
- Questions/réponses pour aborder des cas spécifiques des participants.

CONCLUSION : LES PARTICIPANTS REPARTIRONT AVEC

- Une compréhension claire des outils d'IA applicables à leur quotidien.
- Des compétences pratiques grâce aux ateliers réalisés.
- Des ressources et guides pour aller plus loin dans leur apprentissage.

VALIDATION DE LA FORMATION

Remise d'une attestation de formation.

INTERVENANT

Consultants spécialisés

Alternance entre apports théoriques, démonstrations et ateliers pratiques. Etudes de cas pratiques du secteur du tourisme Support partagé et transmis aux stagiaires

METHODE

SUIVI & EVALUATION

Questionnaire d'attentes et de connaissances en début de formation
Test de validation des acquis en fin de formation

COMMUNIQUER AVEC INTERNET ET LES RESEAUX SOCIAUX - Spécifique IA

DÉCOUVREZ COMMENT L'IA TRANSFORME LE TOURISME ET LE CHR GRÂCE À L'AUTOMATISATION, LA PERSONNALISATION ET DES STRATÉGIES MARKETING INNOVANTES



14
HEURES

PUBLIC Tout public

PRÉ - REQUIS

Connexion internet et PC ou tablette avec Webcam.

À L'ISSUE DE CETTE FORMATION, les participants seront capables de :

- Comprendre les fondamentaux de l'intelligence artificielle et ses applications dans le secteur CHR (Cafés, Hôtels, Restaurants).
- Découvrir des outils d'IA accessibles et performants pour optimiser les tâches quotidiennes.
- Apprendre à intégrer l'IA dans votre stratégie de communication et de marketing digital.
- Gagner en efficacité, en créativité et en réactivité sur les réseaux sociaux et les actions commerciales.
- Identifier les opportunités d'optimisation et d'automatisation dans la gestion opérationnelle.

INTRODUCTION A L'IA ET SON IMPACT DANS LE CHR

- Qu'est-ce que l'IA ? : définitions, concepts clés et types d'intelligences artificielles.
- IA et CHR : pourquoi s'y intéresser ?
 - Optimisation des processus internes.
 - Amélioration de l'expérience client.
 - Gain de temps et réduction des coûts.

IA ET RÉSEAUX SOCIAUX – BOOSTER SA COMMUNICATION DIGITALE

- Création et planification de contenus
 - Générateurs de contenus (textes, visuels, vidéos) : ChatGPT, Jasper, Copy.ai.
 - Outils de design assisté par IA : Canva Pro, Ideogram, RunwayML.
- Gestion et analyse des performances
 - Analyse des statistiques via Metricool, Emplifi et Hootsuite.
 - Identification des tendances et optimisation des publications.
- Automatisation et interaction avec la communauté
 - Chatbots et réponses automatiques sur Messenger, WhatsApp et Instagram.
 - Personnalisation de l'expérience client en ligne.

IA ET OPTIMISATION DES VENTES & DU MARKETING

- Segmentation et ciblage clients
 - Utilisation de l'IA pour analyser les comportements et préférences des clients. Création de campagnes marketing ciblées et personnalisées.

- Optimisation des offres et de la rentabilité
 - L'IA pour la gestion et la rentabilité des cartes (analyse de popularité et de marges). A/B testing de nouvelles offres promotionnelles.

IA ET GESTION OPÉRATIONNELLE QUOTIDIENNE

- Gestion des plannings et des ressources
 - Outils d'IA pour optimiser la création et la gestion des plannings.
 - Anticipation des besoins en personnel en fonction de l'historique et des prévisions d'activité.
- Gestion des stocks et des commandes
 - Outils d'IA pour anticiper les besoins et optimiser les approvisionnements.
 - Automatisation des commandes en fonction des ventes.
- IA et satisfaction client
 - Analyse automatique des avis et des feedbacks.
 - Ajustement des services et offres en fonction des retours clients.

CONCLUSION : LES PARTICIPANTS REPARTIRONT AVEC

- Une meilleure maîtrise des outils d'IA appliqués au quotidien.
- Une communication digitale plus performante et engageante.
- Une optimisation significative des processus internes et des coûts.
- Une capacité à anticiper et répondre plus efficacement aux attentes clients.

VALIDATION DE LA FORMATION

Remise d'une attestation de formation.

INTERVENANT

Consultants spécialisés

METHODE

Alternance entre apports théoriques, démonstrations et ateliers pratiques.
Études de cas pratiques du secteur du CHR. Support partagé et transmis aux stagiaires.

SUIVI & EVALUATION

Questionnaire d'attentes et de connaissances en début de formation
Test de validation des acquis en fin de formation

CRÉER DES SUPPORTS VISUELS IMPACTANT AVEC LA MÉTHODE DU SLIDE DESIGN ET IA



PUBLIC Tout public

PRÉ - REQUIS Connexion internet et PC ou tablette avec Webcam.

7
HEURES

À L'ISSUE DE CETTE FORMATION, les participants seront capables de :

- Construire une présentation visuelle dynamique, fond et forme

INTRODUCTION AU SLIDE DESIGN - LES REGLES D'OR

- Minimalisme, contraste, cohérence visuelle.

ATELIER PRATIQUE : ANALYSE CRITIQUE

- Étude de supports existants : points forts/faiblesses.
- Identifier les éléments perturbateurs et améliorer la lisibilité.

DECOUVERTE D'OUTILS NUMERIQUES

- Introduction à PowerPoint, Canva et AHA Slide : fonctionnalités clés.

DECOUVERTE D'OUTILS NUMERIQUES

- Introduction à PowerPoint, Canva et AHA Slide : fonctionnalités clés.

L'IA DANS LES PRESENTATIONS COMMERCIALES

- L'art du prompt pour un résultat optimal.
- Outils d'IA pour optimiser son temps de création.

CRÉER UN STORYTELLING VISUEL

- Utilisation d'images, d'icônes, de graphiques.
- Structurer un récit engageant grâce aux slides.

EXERCICE PRATIQUE

- Concevoir une présentation commerciale en groupe.
- Feedback et ajustements en direct.

VALIDATION DE LA FORMATION

Remise d'une attestation de formation.

METHODE

Exercices pratiques, mise en application concrète. Travail intersession

INTERVENANT

Spécialisés en communication et commercial

SUIVI & EVALUATION

Questionnaire d'attentes et de connaissances en début de formation

Test de validation des acquis en fin de formation

MANAGER DE DEMAIN

MANAGER AVEC LES NOUVEAUX MODES DE TRAVAIL ET DE COMMUNICATION DANS UNE ENTREPRISE PLUS AGILE ET PLUS HYBRIDE A L'ERE DE L'IA.



14
HEURES

PUBLIC Cette formation s'adresse aux managers souhaitant développer leur agilité managériale

PRÉ - REQUIS Connexion internet et PC ou tablette avec Webcam.

À L'ISSUE DE CETTE FORMATION, les participants seront capables de :

- Comprendre les impacts du digital sur le manager en entreprise
- Accompagner la transformation digitale des métiers
- Intégrer le digital dans sa pratique managériale

INTRODUCTION A L'IA ET AUX RESEAUX SOCIAUX

- Définition de l'intelligence artificielle (IA)
- Explication de ce qu'est l'IA et son rôle dans la simulation de l'intelligence humaine

RAPPEL / QU'EST-CE QUE MANAGER ? STYLES, ROLES, FONCTIONS ET POSTURES

- Définition de la transformation digitale
 - R-evolution des modes de travail : télétravail, hybridation, Flex-office....
 - Outils : NTIC, cloud computing
 - Technologies émergentes : IA, Metaverses, réalité virtuelle, augmentée, IOT....
- Impact du digital sur le management : communication, prise de décision, recrutement, formation,
 - Comment l'intégrer dans ses pratiques

ACCOMPAGNER LA TRANSFORMATION DIGITALE DES METIERS

- Conduite du changement
- Résistance au changement
- Risques liés au digital avec un focus sur les risques psychosociaux
- Quelle posture adapter en tant que manager ? Quels soft skills ?

INTEGRER LE DIGITAL DANS SA PRATIQUE MANAGERIALE

- Intégrer le digital : l'IA dans sa pratique
- Générer la motivation
- Développer les compétences
- Cultiver l'innovation

VALIDATION DE LA FORMATION

Remise d'une attestation de formation.

INTERVENANT

Consultants spécialisés

METHODE

Apports théoriques. Pédagogie active et participative. Ateliers, cas pratiques. Mettre chaque stagiaire comme acteur et non comme spectateur par des mises en situation

SUIVI & EVALUATION

Questionnaire d'attentes et de connaissances en début de formation
Test de validation des acquis en fin de formation

CHATGPT EN BUREAUTIQUE

GAGNER EN PRODUCTIVITE EN UTILISANT CHATGPT AVEC VOS OUTILS BUREAUTIQUES COMME MICROSOFT EXCEL, WORD



PUBLIC Tout Public

PRÉ - REQUIS Connexion internet et PC ou tablette avec Webcam.

7
HEURES

À L'ISSUE DE CETTE FORMATION, les participants seront capables de :

- Définir ce qu'est CHATGPT
- Utiliser CHATGPT comme assistant numérique pour rédiger du contenu, analyser des données et améliorer la présentation de vos documents.

INTRODUCTION

- Présentation de la formation (objectifs, programme et organisation),
- Présentation du formateur et tour de table des participants.
- Debrief du test de connaissances d'entrée en formation

INTRODUCTION A CHATGPT

- Présentation générale / paramétrage de son profil utilisateur
- Capacités et limites.
- Éthique et responsabilité / sécurité et confidentialité
- Scenarios d'utilisation

INTRODUCTION A CHATGPT DANS LE CONTEXTE BUREAUTIQUE

UTILISATION DE CHATGPT AVEC MICROSOFT WORD

- Rédaction de texte
- Rédiger, corriger et formater des documents.
- Création de tableaux et listes

UTILISATION DE CHATGPT AVEC MICROSOFT EXCEL

- Manipulation de données
- Créer et optimiser des formules
- Fonctions
- Graphiques
- Analyse de données
- Création de tableaux croisés dynamiques

CONSEILS GENERAUX POUR AMELIORER VOTRE PRODUCTIVITE BUREAUTIQUE

VALIDATION DE LA FORMATION

Remise d'une attestation de formation.

INTERVENANT

Consultants spécialisés

METHODE

Apports théoriques. Pédagogie active et participative. Ateliers, cas pratiques. Mettre chaque stagiaire comme acteur et non comme spectateur par des mises en situation

SUIVI & EVALUATION

Questionnaire d'attentes et de connaissances en début de formation
Test de validation des acquis en fin de formation

INITIATION EXCEL ET CHATGPT GAGNER EN PRODUCTIVITE

NIVEAU 1

PUBLIC

Cette formation s'adresse à tout public désirant se former au logiciel Excel et à CHATGPT pour gagner en productivité sur Excel.

PRÉ - REQUIS

Connaissance de l'environnement Windows. Connexion internet et PC ou tablette avec Webcam.



14
HEURES

À L'ISSUE DE CETTE FORMATION, les participants seront capables de :

- Maîtriser les fonctionnalités fondamentales d'Excel
- Maîtriser les bases de CHATGPT pour gagner en productivité

DÉCOUVRIR EXCEL

- Bouton office ou menu fichier ; la barre d'outils accès rapide ; notion d'onglets, de ruban, groupes de commande ;
- Les différents affichages et zoom ;
- Terminologie des objets et des fonctionnalités ;
- Gestion des classeurs ;
- Gestion des feuilles de calcul ;

REALISER DES FORMULES DE CALCULS SIMPLES

- Créer des formules de calcul simple : opérateurs (+, -, *, /) ;
- Utiliser les formules automatiques (somme, moyenne) ;
- Utiliser l'assistant fonction ;
- Recopier des formules ;
- Utiliser des références relatives et absolues ;

SÉLECTION, POIGNÉE ET RECOPIE ET SÉRIE

- Sélectionner des cellules, colonnes et lignes ;
- Utiliser la poignée de recopie ;
- Modifier les options de recopie à l'aide de la balise ;
- Créer des séries à l'aide de la boîte de dialogue (jours ouvrés, mois, année...) ;

SAISIR VOS DONNÉES

- Différencier les types de données (texte, nombre, date...) ;
- Saisir, modifier, corriger, copier et déplacer des données ;

METTRE EN FORME VOS DONNÉES

- Mise en forme des cellules (police, alignement, bordures) et des nombres ;
- L'aperçu instantané ;
- Ajustement de la largeur des colonnes, de la hauteur des lignes ;
- Fusionner des cellules ;
- Mettre sous forme de tableau ;
- Utiliser les styles existants ;
- Utiliser la mise en forme conditionnelle ;

CRÉER DES GRAPHIQUES

- Outil d'aide au choix du type de graphique ;
- Création et déplacement d'un graphique ;
- Styles et dispositions ;
- Sélection et mise en forme des éléments d'un graphique ;
- Modification des éléments texte du graphique ;
- Légende et zone de traçage ;
- Personnaliser un graphique ;
- Imprimer un graphique ;

IMPRIMER ET DIFFUSER UN CLASSEUR

- Mise en page du classeur (orientation, marges)
- Aperçu avant impression
- Zone d'impression
- Saut de page
- En tête et pied de page
- Présentation d'un tableau en ligne

UTILISATION DE CHATGPT POUR EXCEL

- Découvrir ChatGPT
 - Paramétrage de son profil utilisateur
 - Capacités et limites.
 - Éthique et responsabilité
 - Sécurité et confidentialité
 - Scenarios d'utilisation
- Manipulation de données
- Créer et optimiser des formules
- Fonctions
- Graphiques

VALIDATION DE LA FORMATION

Remise d'une attestation de formation.

Apports théoriques. Pédagogie active et participative. Ateliers, cas pratiques. Mettre chaque stagiaire comme acteur et non comme spectateur par des mises en situation

INTERVENANT

Consultants spécialisés

METHODE

SUIVI & EVALUATION

Questionnaire d'attentes et de connaissances en début de formation
Test de validation des acquis en fin de formation

INTERMEDIAIRE EXCEL ET CHATGPT PERFECTIONNER VOS COMPÉTENCES

NIVEAU 2



PUBLIC Cette formation s'adresse à tout public désirant développer leurs compétences au logiciel Excel et CHATGPT

PRÉ - REQUIS Avoir les connaissances de base en Excel. Connexion internet et PC ou tablette avec Webcam.

**14
HEURES**

À L'ISSUE DE CETTE FORMATION, les participants seront capables de :

- Maîtriser les fonctions avancées du logiciel Excel
- Maîtriser CHATGPT pour aller plus loin et plus vite avec l'automatisation

MANIPULER LES CLASSEURS

- Insérer des feuilles - déplacer des feuilles - renommer des feuilles - choix du nombre de feuilles par défaut - protection de cellules - feuilles et classeurs - partager un classeur

CALCULS REVISION RAPIDE DES FONDAMENTAUX

- Le calcul par défaut - les formules de calcul - les fonctions de calcul - les recopies de formules - les pourcentages

LES CALCULS : ALLER + LOIN

- Fonction NB - définition et utilisation des noms - la fonction SI - les références relatives, absolues et mixtes - concaténer, entier, arrondi - la fonction SOMME.SI

MISE EN FORME ET MISE EN PAGE AVANCEES

- La mise en forme automatique - la mise en forme conditionnelle - impression : répétition des titres - impression : aperçu et manipulation des sauts de pages

PERSONNALISATION DE L'AFFICHAGE

- Les styles - les volets - le zoom - barres d'outils

LIAISON ET CONSOLIDATION DANS UN CLASSEUR

- Les références inter-feuilles - les références inter-classeurs - le mode plan : créer des niveaux de plan copier et coller des données dans d'autres applications (Word, PowerPoint) savoir utiliser la commande rechercher / remplacer

ENRICHISSEMENT DE TABLEAUX

- La barre d'outils dessin - les commentaires - liens hypertexte

SÉRIES ET LISTES PERSONNALISEES CALCULS DE TEMPS

- Séries linéaires - séries chronologiques - séries géométriques - créer une liste. Fonctions aujourd'hui à, maintenant, calcul de diff entre 2 dates fonctions année / mois, jour / calcul d'heures format de dates

INTRODUCTION AUX LISTES

- Trier correctement un tableau, activer les filtres automatiques, filtrage de données simple

CRÉER UN GRAPHIQUE

- Choix des données - l'assistant graphique - placer le graphique en tant qu'objet - placer le graphique sur une nouvelle feuille

MODIFIER UN GRAPHIQUE

- Modifier le type de graphiques - modifier les données sources - modifier les options - emplacement - modifier la couleur - ajouter des données

UTILISATION DE CHATGPT POUR EXCEL

- Découvrir ChatGPT
 - Paramétrage de son profil utilisateur
 - Capacités et limites.
 - Éthique et responsabilité
 - Sécurité et confidentialité
 - Scenarios d'utilisation
- Manipulation de données
- Créer et optimiser des formules
- Fonctions avancées
- Graphiques avancés

VALIDATION DE LA FORMATION

Remise d'une attestation de formation.

Apports théoriques. Pédagogie active et participative. Ateliers, cas pratiques. Mettre chaque stagiaire comme acteur et non comme spectateur par des mises en situation

INTERVENANT

Consultants spécialisés

METHODE

SUIVI & EVALUATION

Questionnaire d'attentes et de connaissances en début de formation
Test de validation des acquis en fin de formation

MAITRISE EXCEL ET CHATGPT EXPLOITER TOUT LEUR POTENTIEL

NIVEAU 3



PUBLIC Cette formation s'adresse à tout public désirant maîtriser le logiciel Excel et CHATGPT.

PRÉ - REQUIS Avoir les connaissances avancées en Excel. Connexion internet et PC ou tablette avec Webcam.

14
HEURES

À L'ISSUE DE CETTE FORMATION, les participants seront capables de :

- Maîtriser les fonctions élaborées du logiciel Excel (tableaux croisés dynamiques)
- Maîtriser CHATGPT pour aller plus loin et plus vite avec l'automatisation

LE GROUPE DE TRAVAIL

- Se placer en groupe de travail - saisie des données en groupe de travail - consolidation manuelle

LIAISON ET CONSOLIDATION SUR PLUSIEURS FICHIERS

- Liaison inter feuilles - liaison inter classeur - collage avec liaison - consolidation automatique passive - consolidation automatique dynamique

MODE PLAN

- Création d'un plan - manipulation d'un plan - suppression d'un plan

FONCTIONS DE CALCUL AVANCÉES

- Fonctions logiques SI, et, OU - fonctions de recherche matricielle - fonctions mathématiques, fonctions index, equiv, rang

LES SIMULATIONS

- Les tables d'hypothèse - la valeur cible - calculer des projections et des tendances

LES GRAPHIQUES ÉLABORÉS

- Graphiques objet, graphiques double échelle, créer ses modèles de graphique

PRESENTATION DES LISTES (BASES DE DONNEES EXCEL)

- Présentation - règles de création - validation des données - définition d'une base de données et automatismes

CREATION ET GESTION D'UNE LISTE

- Gestion d'une liste à l'aide d'une grille - le tri - l'outil « sous totaux » - le filtre automatique - les critères de filtrage - calculs sur filtres automatiques avec la fonction SOUS.TOTAL

EXTRACTION DE DONNEES

- Création des zones de critères et d'extractions - le filtre élaboré - les fonctions BD

LES MACROS - AUTOMATISER DES COMMANDES REPETITIVES

- Définition d'une macro - créer une macro-commande - créer des boutons et affecter des macros

LES TABLEAUX CROISES DYNAMIQUES

- L'assistant et disposition des données - manipulation des données - graphiques croisés dynamiques

UTILISATION DE CHATGPT POUR EXCEL

- Découvrir ChatGPT
 - Paramétrage de son profil utilisateur
 - Capacités et limites.
 - Éthique et responsabilité
 - Sécurité et confidentialité
 - Scenarios d'utilisation
- Manipulation de données
- Créer et optimiser des formules
- Fonctions avancées
- Graphiques avancés
- Analyse de données
- Tableaux croisés dynamiques

VALIDATION DE LA FORMATION

Remise d'une attestation de formation.

Apports théoriques. Pédagogie active et participative. Ateliers, cas pratiques. Mettre chaque stagiaire comme acteur et non comme spectateur par des mises en situation

INTERVENANT

Consultants spécialisés

METHODE

SUIVI & EVALUATION

Questionnaire d'attentes et de connaissances en début de formation
Test de validation des acquis en fin de formation



**POUR CONTACTER AKTIVEO FORMATION
UN SEUL NUMÉRO**

0806700701

**Service & appel
gratuits**

RETROUVEZ TOUTES NOS FORMATIONS SUR :
WWW.AKTIVEOFORMATION.FR